

RCM Modulaire



 **Chaudière-Appalaches**

 **Construction modulaire volumétrique**

À propos de l'entreprise:

Depuis 25 ans, le Groupe RCM est une entreprise innovante dans le secteur de la construction modulaire volumétrique, qui transforme les pratiques traditionnelles grâce à une approche intégrée inspirée du manufacturier.

Retombées de l'industrialisation :

En industrialisant ses opérations, l'entreprise améliore à la fois:

- Sa productivité
- Sa qualité
- Sa capacité à répondre aux enjeux actuels du secteur, notamment la pénurie de main-d'œuvre et la pression sur les coûts.

Comment l'innovation se manifeste dans l'entreprise?

Au cœur de son modèle se trouve la préfabrication en usine, qui permet de produire des modules dans un environnement contrôlé.

Grâce à cette approche innovante, l'entreprise :

- Réduit les délais de réalisation
- Limite les imprévus liés aux chantiers
- Assure des standards de qualité élevés.

Cette **logique industrielle** constitue un avantage concurrentiel important et positionne RCM comme un acteur performant et agile.

L'innovation se manifeste également dans son **mode de gestion de projet**. Grâce à des équipes multidisciplinaires impliquées dès la phase de conception, RCM :

- Favorise une meilleure coordination
- Optimise les choix techniques
- Réduit les risques d'erreurs

Cette approche intégrée, inspirée **des principes lean**, permet une exécution plus fluide et une meilleure maîtrise des projets.

Transformation numérique

La transformation numérique joue un rôle central dans cette dynamique, notamment à travers l'utilisation du BIM (**Building Information Modeling**). Cet outil permet à l'entreprise de modéliser et de simuler les projets en amont, facilitant la collaboration et la prise de décision. Il contribue à réduire les **coûts**, les **délais** et les **risques** tout en améliorant la qualité globale des réalisations.

Sur le plan de la production, les installations modernes de RCM témoignent d'une volonté d'intégrer des pratiques associées à **l'industrie 4.0**, notamment en matière de standardisation et d'automatisation des procédés. Par ailleurs, l'entreprise intègre des critères d'efficacité énergétique dans ses projets, en respectant des normes reconnues, ce qui s'inscrit dans une logique **d'innovation durable**.

La transformation numérique s'étend aussi aux activités commerciales. RCM a modernisé son image de marque et déployé une **stratégie de marketing numérique structurée**, renforçant ainsi:

- Sa visibilité
- Son positionnement
- Son attractivité.

Ce qui les distingue

RCM se distingue par son **ouverture à l'écosystème d'innovation**. Depuis 2 ans, l'entreprise participe à diverses activités de maillage organisées par l'Espace PME Innovation, lui permettant d'entrer en contact avec des experts en technologie et en intelligence artificielle.

Ces initiatives ont ainsi permis de les accompagner au fil du temps vers la possibilité de mettre en place des collaborations concrètes visant à répondre à différents défis tels que:

- L'optimisation logistique
- La valorisation de résidus
- La détection de non-conformités ou l'intelligence d'affaires
- Et plus.

En somme, le Groupe RCM incarne une entreprise de la Chaudière-Appalaches qui combine **innovation industrielle**, **transformation numérique** et **collaboration avec son écosystème** pour soutenir sa croissance et améliorer sa performance.

